

Uitdaging MKB Werkplaats Utrecht

Contact

Naam

Marte Brinkman (Programmacoördinator), Noortje van Dorp (Projectleider
Communicatie)

Organisatie

Utrecht Creative Community

Website / Social Media

www.utrechtcreativecommunity.nl

Uitdaging

Vertel meer over je organisatie of bedrijf. Wie ben jij, wat doen jullie en wat willen jullie bereiken?

Hallo, ik ben Noortje van Dorp van de Utrecht Creative Community. Wij zijn een netwerkclub van creatieve en culturele organisaties en creatieve scholen in de regio Utrecht. Samen willen wij ervoor zorgen dat alle creatieve professionals in deze regio kunnen blijven leren en professionaliseren. Ook ná hun studie.

Blijven leren tijdens je carrière klinkt misschien logisch, maar is helaas niet zo vanzelfsprekend. Tijd, geld en 'wat dan?' zijn slechts een paar voorbeelden waarom het niet of weinig gebeurt. Terwijl het zo belangrijk is voor je werk om mee te bewegen met de veranderingen in de sector en jezelf dus ook blijvend te ontwikkelen.

Wij willen daar dus verandering in brengen! Op Utrechtcreativecommunity.nl kunnen creatieve professionals nu al terecht voor informatie en inspiratie over professionalisering. Ook organiseren we zelf activiteiten en doen we onderzoek.

Wat is je uitdaging? Waar heb je hulp bij nodig?

Een leven lang leren klinkt al snel als een 'moetje', niet iets dat je voor jezelf doet. Professionaliseren is echter veel meer dan die deeltijdstudie of skillscursus volgen. Het gaat erom dat jij als maker, ondernemer of andere creatieve professional je werk goed en met plezier doet en kán blijven doen.

Een leven lang blijven leren kan ook met kleine stapjes. Bijvoorbeeld door met andere creatieve professionals ervaringen uit te wisselen op een netwerkbijeenkomst, je te laten inspireren tijdens een lezing of workshop, of in gesprek te gaan met een coach of mentor over je carrièreontwikkeling.

Wij willen creatieve professionals laten zien hoe belangrijk professionalisering is en het tegelijkertijd ook concreet en behapbaar maken met inspirerende tips en mogelijkheden. En daar kunnen wij jullie hulp goed bij gebruiken!

Waar ben je naar op zoek? En waar ben je niet naar op zoek?

Onze doelgroep is creatief en kritisch en valt niet zomaar voor elke actie of ontwerp. Wij willen een plan - en dat mag van een app of campagne tot een installatie of event zijn - waarmee wij onze doelgroep bereiken en professionalisering concreet en behapbaar maken met inspirerende tips en mogelijkheden voor de creatieve professionals in de regio Utrecht.

Met andere woorden: wij willen graag dé plek zijn waar Utrechtse creatieve professionals komen als zij op zoek zijn naar inspiratie, mogelijkheden en kansen in professionalisering. Help jij ons de Utrecht Creative Community nóg beter op de kaart te zetten? Wij hebben een website én een huisstijl die jullie kunnen gebruiken.

Wanneer is voor jou het voorstel geslaagd?

Voor ons is het voorstel geslaagd wanneer:

- de boodschap en vorm passen bij de (sub-)doelgroep: creatieve professionals in de regio Utrecht
- praktisch uitvoerbaar is door een kleine organisatie binnen een tijdsbestek van ± 3 maanden.

Waar moeten studenten rekening mee houden?

- UCC werkt in het Nederlands.
- Wanneer van toepassing: er dient gebruikgemaakt te worden van onze bestaande huisstijl en website.
- Als het een fysiek idee is, dan heeft het de voorkeur als naast in Utrecht, ook uitvoerbaar (herhaalbaar) in Amersfoort en Hilversum zou kunnen zijn

Additioneel

Heb je materiaal dat je aanvullend graag met de studenten zou willen delen?

- specificatie (sub-)doelgroepen
- huisstijl